

5. Reprise: Die Themen in ihrer Verknüpfung - unter dem Licht des Geldscheins betrachtet: Zitat des Grundthemas

Ja! Sie haben es erkannt: Die Masche ist der Reklame für die Zigaretten-Marke HB abgucken: Da ist ein Problem: **Ihr** Problem. Sie wußten davon noch nichts? Seien Sie froh, daß Sie jetzt eins haben: Sie können jetzt mitreden, Sie haben jetzt Sachkompetenz, ja, besser noch: Problemlösungskompetenz. Für das Problem gibt es eine monokausale Erklärung, eine Joghurt-Erklärung: man will Sie ja schließlich nicht überfordern. Und jetzt zappeln Sie ganz schön: schlechtes Gewissen, wie? Mein armer Hund, was mag sein lieber Darm wohl machen mit all diesen bösen Antioxidantien? Oder schlimmer noch und umgekehrt: Was mögen diese bösen Antioxidantien mit seinem armen Darm wohl machen? Nein, das ist ja zum Verzweifeln. Da fährt der Hund aus dem Darm, und ich fahr aus der Haut! Ergebnis: Dicke Luft!! Nein, mein Freund, wer wird denn gleich in die(se) Luft gehen? Greife lieber zu **NIX**, dann geht alles wie von selbst! Mit **NIX** frohen Darmes verdauen.

6. Coda: Frohe & dankbare Gefühle der Geschäftsleute nach dem Cash (Selbst-Zitat Ludwigs aus der 6.Sinfonie von Ludwig van Bankhofen: De la Pastorale)

Gründerzeiten brechen an mit **NIX**, Geschäftsleute brechen auf mit **NIX**, Hunde brechen Zwinger ab mit **NIX**. Und wer bricht zusammen mit **NIX**? Für **NIX** können Sie natürlich gern einen anderen Markennamen einsetzen: wie wäre es mit dem neuen **GAR-NIX** von demselben Hersteller? Oder mit dem Zugabemittel Koma-Fix oder mit dem neuen Nutznix, Hokus-Mix?

Ich persönlich empfehle Ihnen mit der Miene eines Tuguts das ultimativ letzte aller Mittel: **Kille-Fit** - und Ihr Hund lebt eindeutig zwei bis drei Tage länger als mit Koma-Fix! Und wie immer ist das Gegenteil nicht zu beweisen. Es ist eben alles Joghurt, was glänzt...

Oder wie wär's mit dem neuen Fichtennadel-Extrakt Fauvopur aus dem Hause Blondschopf: einfach ins Futter geben - schützt fauve Bergers garantiert vor dem 2. Platz in der Offenen Klasse. Gut so! Ich sehe, über die Futtermittel-Szene brauchen wir uns nicht weiter auszutauschen.

7. Nachspiel: Ludwig parodiert Ludwig van Bankhofens „Wut über den verlorenen Groschen“

Überaus praktisch für die Groschen der Firma **NIX** ist es, wenn die Werbung gar nicht mehr als Werbung auftritt. Wenn die Werbung das richtige Leben ist, während Sie im-

mer noch im falschen darben - oder gar darmen? Gibt es ein richtiges Leben im falschen? Fragen Sie doch einfach Frau König von der Humbug-Alzheimer. Was die zu sagen hat, das geht doch jeden an: den einfachen Hundehalter und den, der sich für fortgeschritten hielt. Dem Fortgeschrittenen müssen wir jetzt noch schnell eins übers Konto ziehen, denn den gibt es ja gar nicht. Es sei denn, er gibt schon seit Jahren **NIX**. Dann weiß er auch das, was er nicht wissen kann. Und so gebe auch ich zu, schon seit langer Zeit **NIX** zuzugeben, damit ich endlich dazugehöre, zu den Eingeweihten, den Gurus, die die geheimen Mantras raunen von der zünftigen Hundehaltung und -zucht. Ich weiß, daß ich nichts weiß...

NIX eleison - **KYNOS** eleison - **NIX** eleison!

In diesem Sinne grüße ich Sie im Buddha-Sitz mit einem zünftigen
Om mani padme hund!

PS. Das ist tibetisch und heißt auf deutsch: Du armer kleiner Hund!

Herzlichst Ihr Josef Müller

Wanted

Name: unknown
Herkunft: Insider-Kreise munkeln, daß seine Vorfahren aus den grünen Bergen stammen
Sachlage: er befand sich zur richtigen Zeit am richtigen Ort -

Spaziergang Eltville
24. April 1994



Wer ihn identifiziert und uns schreibt, bekommt gegen Gebühr von 1 DM ein Photo, das sich lohnt.

Daniel Wiedemann